

Algunas razones para ser socio de Coparmex

1. La Coparmex es la única cúpula empresarial de afiliación voluntaria que cuenta con empresarios de todas las ramas (industriales, comerciantes, agricultores, ganaderos, banqueros, prestadores de servicio, etc.)
2. Desde su fundación en 1929, la Coparmex se ha distinguido por su congruencia ideológica, por su compromiso con los intereses legítimos de la libre empresa y por sustentar su quehacer en principios y valores invariablemente regidos por la ética y orientados a la consecución del bien común.
3. Se rige de criterios de absoluta independencia, lo que a veces la puede hacer aparecer como antigobiernista, sin serlo, cuando critica públicamente las políticas o decisiones que, en su opinión, son contrarias al mejor interés de nuestro país.
4. Es, y siempre ha sido, políticamente apartidista.
5. La Misión de Coparmex consiste en pugnar -mediante la unión y representación de empresarios afiliados voluntariamente- por la excelencia de la empresa, el cabal establecimiento de un modelo de economía de mercado con responsabilidad social y la participación ciudadana, en aras de la edificación en un México más justo, libre, prospero y respetuoso de la persona humana, de la verdad y del derecho; y por tanto, más apto para la consecución del bien común.
6. Cuenta con un plan estratégico que, a la luz de su misión, define sus lineamientos y objetivos, independientemente de quien sea su Presidente.
7. No compite con otros organismos cúpula, como CONCAMIN o CONCANACO, por tratarse de instituciones que persiguen objetivos distintos y complementarios. participar en otra asociación gremial no implica incompatibilidad alguna con ser socio de Coparmex.
8. Ha sido reiteradamente considerada como la "conciencia ideológica" del sector privado. Llena vacíos doctrinales con propuestas propias.
9. Representa el sentir de la mayoría de los empresarios, de todos tamaños y sectores. Muchos empresarios descontentos se limitan a formular críticas estériles. Coparmex constituye un vehículo eficaz para canalizar constructivamente las inquietudes, críticas y sugerencias de sus agremiados, así como la oportunidad de participar organizadamente en la definición del proyecto de país al que aspiramos y el mejor cumplimiento de nuestra misión y objetivos.
10. Ejerce un liderazgo que trasciende al mundo empresarial e incide en la formación de la opinión pública.
11. Tiene cobertura nacional, al contar con 52 centros empresariales a lo largo y ancho del país.
12. Es eminentemente propositiva, dentro del amplio margen de su misión, y su influencia es frecuentemente decisiva en la definición de rumbos estratégicos positivos para el país. Ejemplos relevantes al respecto pueden ser los siguientes:

- a) Privatización de la banca
- b) Autonomía del Banco de México
- c) Creación del IFE
- d) Descentralización Educativa
- e) Modificación del Art. 27 Constitucional
- f) Normalización de las relaciones con la iglesia
- g) Nueva cultura laboral
- h) Nuevo sistema de pensiones (AFORES)

13. Participó activamente en la elaboración y la difusión del documento de "las 24 tesis", aprobado por el CCE, que plantea los fundamentos de la transición que aspiramos se dé en nuestro país desde el punto de vista político, económico y social, en un clima de paz social.

14. En su carácter de interlocutor privilegiado del gobierno y de los sindicatos, es factor decisivo en la definición de "la nueva cultura laboral", que tiende a la erradicación del concepto de lucha de clases en las relaciones obrero patronales, a la colaboración armónica de los factores de la producción y al incremento de la productividad, pavimentando así, por la vía del diálogo discreto y del convencimiento, la eventual modernización, actualización y modificación de nuestra Ley Federal del Trabajo.

15. Acuñó en nuestro país el concepto de "economía de mercado con responsabilidad social" y definió su contenido para hacerlo fácilmente comprensible, y así lograr su plena aceptación por parte de la sociedad -incluido el gobierno- crear conciencia de lo lejos que aún estamos de su cabal instrumentación y así obtener la adhesión activa del mayor número posible de mexicanos que pugnen por ella.

16. Acuñó también con éxito el concepto de "costo país", consistente en las desventajas y debilidades comparativas que implica para nuestro país la suma de diversos factores que dependen principalmente del sector público y que constituyen frenos e incluso impedimentos para nuestro desarrollo. Se trata de factores tales como la insuficiente y desequilibrada infraestructura nacional, la legislación laboral, la distribución de la carga tributaria, el burocratismo, la corrupción, el costo de la energía, las tasas de interés, la no vigencia de un estado de derecho, la falta de seguridad pública y otros. Coparmex pugna sistemáticamente, ante todas las instancias del caso, por el abatimiento del "costo país", indispensable para acelerar nuestro crecimiento, propiciar la generación de empresas y de empleo, principalmente en las regiones más desfavorecidas, y poder competir exitosamente en el entorno económico crecientemente globalizado.

17. La Coparmex se ha distinguido por impulsar la "vertebración de la sociedad" y por ellos ha impulsado la creación de instituciones valiosas, tales como las siguientes:

- a) CEIDES (Consejo Empresarial de Inversión y Desarrollo del Sureste). Se trata de un organismo que fue creado para participar activamente con los diferentes sectores de la región sureste del país en la búsqueda e implementación de soluciones reales para el progreso de sus habitantes, mediante la creación de una cultura emprendedora y el aprovechamiento de las ventajas competitivas existentes. actualmente desarrolla un centro de capacitación de desarrollo sostenible en el estado de Chiapas.
- b) FUNDES (Fundación para el Desarrollo Sostenible). Es una institución privada constituida por un grupo de empresarios mexicanos cuyo objetivo es contribuir al impulso

y fortalecimiento de las empresas medianas y pequeñas. Los programas que actualmente desarrolla son el cabildeo de propuestas para mejorar el entorno en que opera la empresa media, la capacitación de negocios y el servicio a las empresas de diagnóstico y estrategia.

c) CAMECIC (Capítulo Mexicano de la Cámara Internacional de Comercio). Su Misión consiste en promover el cabal establecimiento de una economía global de mercado con responsabilidad social, ética y ecológica, auspiciar una mayor certidumbre para la operaciones, empresariales internacionales y coordinar las actividades internacionales de la coparmex.

d) CNA (Consejo Nacional Agropecuario). Este Consejo -que desde hace ya varios años constituye uno de los organismos cúpula del Consejo Coordinador Empresarial- tuvo como origen haber sido una de las múltiples comisiones de trabajo de Coparmex.

e) IPE (Instituto de Propositiones Estratégicas).

18. Impulsar la creación y desarrollo de asociaciones cívicas que coadyuvan a concientizar a la población de la importancia de participar, y de que el rumbo del país depende no tanto de lo que haga el gobierno sino de lo que haga o dejen de hacer cada uno de los empresarios y cada uno de los ciudadanos.

19. Es una "fábrica de líderes".

20. Proporciona constantemente a sus socios información y análisis sobre temas relevantes de naturaleza económica, política y social.

21. Celebra reuniones periódicas de sus socios con el Presidente de Coparmex para intercambiar opiniones y puntos de vista, contando frecuentemente con la participación de altos funcionarios del gobierno.

22. Apoya en el más alto nivel gubernamental gestiones importantes de sus socios que revisten un interés de carácter general.

23. El importe de la cuota es bajo y deducible para efectos fiscales y su pago puede entenderse como un impuesto que voluntariamente entregamos en aras del México que queremos construir.

24. No se trata de afiliar a nadie a Coparmex para que reciba un servicio a cambio de su cuota. lo que pretendemos es convencer al mayor número posible de empresarios que comulgan con nuestro ideario de que la Coparmex es un organismo cuya Misión es digna de ser apoyada y de que cuantos más socios afiliemos, mayor influencia habremos de tener para alcanzar los múltiples y ambiciosos objetivos que nos hemos trazado, en beneficio de México.

25. Participar en coparmex es un compromiso y una oportunidad como mexicano consciente de su responsabilidad social.